



Entrar al perfil de l'empresa:

Des de la pantalla d'inici de Google:

- 1. Selecciona el compte associat a l'empresa
- 2. Clic a la icona
- 3. Selecciona el perfil d'empresa







Modificar el perfil



Les principals dades a modificar es troben a la pestanya INFORMACIÓ:

En aquesta pestanya podem actualitzar:

1. Descripció

És molt recomanable incloure una breu descripció de l'empresa i els serveis que ofereix.

2. Fotos, vídeos i logotip

Ens permet afegir el logotip de l'empresa i fotografies dels nostres productes i serveis. En algunes empreses també és molt útil crear vídeos de les instal·lacions.

3. Horari d'atenció al client + horaris especials

Es pot especificar l'horari habitual de l'establiment.

A "Més horaris" es poden descriure horaris específics per alguns tipus de serveis, com horari només de recollida de material, horari preferent per a gent gran, etc.

A l'espai "Horari especial" es pot informar sobre dates concretes com festius amb horari especial o on l'establiment estarà tancat.

4. Productes

Es poden incloure fitxes per a productes concrets. En aquestes s'hi inclou una fotografia i el nom del producte amb la descripció del producte. Fins i tot es poden crear categories per facilitar la cerca dins el perfil de la nostra empresa. És opcional tant posar el preu del producte com crear un enllaç de compra o més informació. Si t'interessa trobaràs un pas a pas en el següent apartat.





5. Serveis

Ens permet incloure un llistat de serveis que l'empresa ofereix, no hi ha opcions de compra.

6. Zones de servei

És una opció molt interessant si els serveis de la nostra empresa només cobreixen un territori concret. Per exemple, si oferim repartiment a domicili. Es poden incloure totes les zones on oferim servei.

7. Comandes de menjar / Servei a domicili

Algunes categories d'empresa permeten incloure un enllaç directe si tenim un sistema de comandes de menjar online instal·lat o la informació sobre el servei a domicili.

8. Dades de contacte

El perfil ens permet demanar la modificació de les dades d'ubicació i contacte de l'empresa com l'adreça, el telèfon o l'adreça web.

En tot cas els canvis quedaran pendents d'aprovació per part de Google.

9. Atributs

El perfil també ens permet incloure més informació a través d'atributs, que són característiques o instal·lacions específiques de l'empresa. Hi ha diferents categories com la pròpia empresa, accessibilitat, instal·lacions (comoditats), clientela, salut i seguretat, etc.





Gestionar fotos

A la pestanya de Fotos del perfil podem incloure les imatges i vídeos que ens interessi publicar.

Hi ha espai per destacar 2 imatges en concret:

- Portada: és la foto que sortirà a la fitxa publicada.
- Logotip



Per modificar aquestes imatges, cap clicar a I de la imatge.





Incloure productes



1. Selecciona la pestanya PRODUCTES i seguidament COMENÇA:



2. Selecciona la foto del producte i arrossega-la fins al quadre o clica SELECCIONA UNA FOTO i escull-la a través de la finestra d'arxius.

s d'empresa	Q Cerca empres		
		Ategeix un producte Arrossega una foto aquí O Selecciona una foto Nom del producte	ESSENVES
		Selecciona una categoria — Crea una categoria	o / 58 e cap
		Categoria del producte Exemples: taules de menjador, auriculars, sabates	0 / 58
		Mostra l'interval de preus	•
		Preu del producte (EUR) Opcional	en meno

- 3. Indica el nom del producte i crea o escull una categoria de productes.
- 4. Opcionalment pots incloure la informació del preu i la descripció del producte.





5. Opcionalment també pots incloure un botó per a realitzar alguna acció com la compra o petició de més informació. El botó ha d'enllaçar a un lloc web, no pot enllaçar a un email.

Galegona del producte	
Exemples: taules de menjador, auriculars, sabates 0 /	/ 58
Mostra l'interval de preus	
Сар	aurola
Comanda en línia	er mes;
Compra	
Més informació	
Obtén l'oferta	
Afegeix un botó (opcional)	
Der	a
©2022 Google - Condicions - Politica de pri	vagesa - Política de continguts - Ajuda





::

Ressenyes

Les ressenyes de Google són una de les característiques més interessants del perfil, ja que les persones que han gaudit dels nostres serveis poden explicar la seva experiència aconseguint millorar la nostra reputació a la xarxa.

Així, les persones interessades en la nostra empresa poden tenir opinions independents de nosaltres.

Tots els perfils de Google estan oberts a rebre ressenyes de qualsevol persona usuària.

Però també podem sol·licitar específicament a la nostra clientela que escriguin sobre la seva experiència a l'empresa. Per això, els podem enviar un enllaç directe a la ressenya.

Per poder aconseguir l'enllaç:

1. A la pestanya INICI buscarem la opció ACONSEGUEIX LA PRIMERA RESSENYA

	Inici	C. Mit Dow	Solficita el crèdit
6	Informació	Prova-ho a la Cerca Més informació	Mantén el contacte mentre duri la COVID-19
ıl.	Estadístiques		Informa els clients de qualsevol canvi que es produeixi en la teva empresa a causa de la COVID-19
X -	Ressenyes	Aconsegueix la primera ressenya	Actualitza Ihorari d'obertura
	Missatges	Comparteix el teu perfil d'empresa i aconsegueix.	Publica una novetat relacionada amb la COVID-19
	Fotos		Més informació
⇔	Productes	Compartir ressenya	
-	Lloc wah		

2. Si ja en tenim la opció és ACONSEGUEIX MÉS RESSENYES

Núria Camps 18870 Sitges, Barcelona, Espanya Isp <u>anya</u>	RENDIMENT Visualitzacions Cerques Act	empresa a causa de la COVID-19 O Actualitza l'horari d'obertura
nici	137 137 1	109 Publica una novetat relacionada amb la COVID-19
- Publicacions	Visualitzacions a la Cerca	134 (-38%) Més informació
Informació	Visualitzacions a Maps	3 (-25%)
Estadistiques	Rendiment en els 28 darrers dies	Aconsegueix més ressenyes
- Ressenyes	Obtén una adreça electrònica professional pe	er al teu
Missatges	equip	Compartir ressenya
J Fotos	Crea un domini d'adreça electrònica personalitzada per al teu equip amb Google Workspace. Més informació	M
A 0		





3. Clicarem a COMPARTIR RESSENYA i ens apareix l'enllaç a punt per copiar i compartir.

	137	137	109	H	Publica una novetat relacionada amb la COVID-19
×	Ofereix als clients ur	Sol·lic n enllaç perquè puguin Fes clic per copiar l'enll https://g.page/r/C	ita revisions n escriure ressenyes sob aç CU1jwnJ1E5I6EAg/re	ore la teva en view	npresa a Google
		Comparteix n	y WhatsApp v I	witter rònic	
				Freeli	amb els clients
				prod	actes ofereixes. Més informació

Aquest enllaç es pot compartir a la signatura del nostre e-mail o en altres documents com factures. O també el podem enllaçar a un codi QR i tenir-lo al mostrador per tal que les persones clientes se'l puguin descarregar directament al mòbil.

Les ressenyes rebudes es poden contestar a través de la pestanya específica:

	\equiv	Google Gestor de per	fils d'empresa
	Núria 08870 Espany	a Camps Sitges, Barcelona, Espanya ^{ya}	
		Inici	
		Publicacions	Respon als clients i demostra que
	릅	Informació	t'impliques
	ւհ	Estadístiques	Ara, als teus clients els arriba una notificació quan respons la seva ressenya
		Ressenyes	
		MISSarges	Totes S'ha respost Sense resposta
		Fotos	
	⇔	Productes	Pepa Pinedo V * * * * * Fa 9 setmanes
	:=	Serveis	Nuria te da claridad y toco para que puedas lograr los objetivos de tu negocio. Además es muy respetuosa para dar su Mês
		Lloc web	Nuria Camps (propietari) Fa 9 setmanes
	å	Usuaris	Muchas gracias Pepa por tus comentarios. Con el empeño que vas a poner estoy segura que paso a paso construirás esa experiencia de cliente que te ayudará a destacar.
	۸	Crea un anunci	Edita Suprimeix

Cal no oblidar que algunes ressenyes poden ser negatives, en aquest cas la gestió i resposta és encara més important. Respondre a la mateixa amb una frase de disculpa i demanant que contactin directament per investigar millor el cas és una de les respostes recomanades. És important mantenir sempre el to amable.

Pots trobar alguns consells per gestionar ressenyes al centre d'Ajuda de Google: <u>https://support.google.com/business/topic/4596755?hl=ca&ref_topic=4596652</u>





Modificacions a través de la Cerca i Maps

Google modificarà la gestió dels perfils d'empresa en un futur pròxim i aquesta es realitzarà directament a les eines Cerca (Cercador) i Maps.

Per accedir al perfil a través d'aquestes eines:



- 1. Cal assegurar-nos que obrim el Cercador amb el perfil on tenim la nostra empresa.
- 2. Editem el perfil a través del botó "Edita el perfil"
- 3. Ens apareixen les diferents categories del perfil.

← Edita el perfil	: >
Informació de l'empresa Permet als clients obtenir més informació sobre la teva empresa	>
Horaris Deixa que els clients sàpiguen quan tens obert	>
Serveis Ajuda els clients de la teva zona a descobrir els teus serveis	>
Foto Deixa que facin una ullada a la teva empresa	>

Si editem a través del quadre "Completa el teu perfil", ens apareixen només categories on Google no disposa d'informació:

Googl	e
	٩

Completa el perfil Completar el perfil d'empresa Els clients tenen el doble de probabilitats d'interaccionar amb les empreses que tinguin més informació. Completa els passos i aconsequeix que més clients et trobin a la Cerca i a Maps.







Si realitzem la cerca a través de Maps ens apareix un botó que ens dirigeix cap al Cercador:

Dubtes?

Si t'ha quedat algun dubte pots contactar amb mi:

Núria Camps Mail: <u>nuria@lanuriacamps.com</u> Web: <u>https://lanuriacamps.com/</u>

Segueix-me a xarxes socials: Instagram: <u>https://www.instagram.com/lanuriacamps/</u> LinkedIn: <u>https://www.linkedin.com/in/lanuriacamps/</u>

I si aquesta acció t'ha resultat útil pots opinar en el perfil de la meva empresa:

https://g.page/r/CU1jwnJ1E5I6EAg/review